River Publishers

Brugerdreven Innovation: Boble Eller Business

Editor: Peter Lindgren & Poul Erik Pedersen

Igennem 10 år har ordene »brugerdreven innovation« været et mantra, der næsten automatisk kunne åbne kasserne med offentlige støttekroner. Desværre har de kommercielle resultater ikke stået mål med hverken investeringerne eller det store potentiale, der er i brugerdreven innovation. Med udgangspunkt i historierne om 10 virksomheder – otte i Nordjylland og to i Silicon Valley – stiller Peter Lindgren og Poul Erik Pedersen skarpt på, hvordan den strategiske og metodiske tilgang til brugerdreven innovation kan styrkes. Bogen er målrettet virksomhedsledere, ledere i den offentlige sektor samt forskere og studerende.

River Publishers Series in Multi Business Model Innovation, Technologies and Sustainable Business

ISBN: 9788792329394
Available From: June 2012
Price: € 85.00

KEYWORDS:
Multi Business Model and Technologies

www.riverpublishers.com
marketing@riverpublishers.com